



Letícia Spiller Alexandre Borges Carla Marins Duda Ribeiro

Apresentação

O cinema é um investimento de várias etapas, pois o lançamento do filme é o início de um trabalho que será desenvolvido com ações de marketing através de eventos na produção, lançamento, distribuição e colocação no mercado de DVD e por último a TV.

Desde a assinatura com o patrocinador até a exibição na TV, a empresa investidora poderá usufruir de ações no decorrer de dois a três anos. Quantas vezes vamos a um vídeo clube e alugamos um filme de cinco anos atrás e na sua capa vemos ainda a marca do patrocinador que primeiro apoiou aquele filme?

Este é um projeto que tem Leticia Spiller como principal atriz e também uma das produtoras da obra. Por isso ações de promoção do filme envolvendo a atriz e o patrocinador serão vistas como uma contrapartida da produção.

“Quem matou Dolores?” é um roteiro que viabiliza a realização de um filme de baixo orçamento, estimado em R\$ 1.897.976,96. Com desdobramento de exibições em canais abertos e a cabo no Brasil e no exterior, posterior as exibições em salas de cinema das principais praças nacionais. Além da inclusão nos principais festivais nacionais e internacionais.

Este projeto da diretora estreante em longa-metragem Cristina Savian, foi abraçado por profissionais experientes e de sucesso, como: Letícia Spiller, Alexandre Borges, Carla Marins, Hilton Kauffmann, Henrique Leiner, entre outros. Cristina traz vasta bagagem teatral e a realização de cinco filmes de curta-metragem, e vários prêmios recebidos em sua curta carreira.

O roteiro adaptado da peça homônima premiada por unanimidade em 1996, “Prêmio João Simões Lopes Neto de Dramaturgia” – melhor texto teatral, aborda os conflitos existenciais do indivíduo usando como ferramenta mestra “a comédia”.

Elenco



Leticia Spiller*
como Dolores

Duda Ribeiro*
como Carlos



Carla Marins*
como Shirley

Alexandre Borges*
como Aquino



* elenco confirmado

Sinopse

A década é atual sem fixação de data, permitindo a atemporalidade da história. Num bairro charmoso situado numa grande metrópole, com suas ruas de paralelepípedos e seus prédios com fachadas que ainda mantém o rebuscamento dos anos 20, as personagens passeiam por um delicioso caminho de mistério seguindo as trilhas do universo noir.

Dolores, atriz intensamente dramática, divide seu tempo entre os ensaios da peça *Antígona*, suas neuroses, a indiferença do marido e diversas tentativas de suicídio – todas mal sucedidas.

Aquino, o marido, um boêmio incontrolável empurra a vida entre um gole e outro de bebida, adaptando-se a qualquer situação e amando todas as mulheres.

Dolores e Aquino vivem um casamento conflituoso abalado por um caso extraconjugal que ele mantém com Shirley. Mulher ambiciosa que aprendeu a sobreviver nas ruas deseja o pouco que Dolores tem, dividindo com ela além do palco suas confidências.

Em meio a situações inusitadas, com uma certa dose de humor e irreverência, esse triângulo amoroso desemboca numa morte misteriosa.

Essa história passional com personagens verossímeis é acompanhada através da luneta de Carlos, um espanhol enigmático que nutre um estranho sentimento por Dolores, a espionando através de sua janela e a seduzindo através de seus telefonemas anônimos.

No desenrolar da trama, Dolores é encontrada morta. Tendo todos os personagens como suspeitos, é preciso desvendar este mistério e descobrir “Quem matou Dolores?”.

Plano de divulgação

Para promover o filme junto ao público geral e aficcionados de cinema estão previstos o desenvolvimento dos seguintes produtos gráficos e eletrônicos:

1. Hot site de divulgação do filme;
2. Peças Gráficas como: cartazes, cartazetes, convites, folders, press release, galhardetes, busdoor;
3. Postal eletrônico promocional para mailing qualificado;
4. Anúncios em jornal em todas as praças durante a semana de lançamento;
6. Contratação de Assessoria de Imprensa responsável por fomentar mídia espontânea em jornais, revistas, rádios e TV's abertas e fechadas;
7. Envio do filme para festivais nacionais e internacionais;
8. Entrevistas nos principais programas de televisão aberta e fechada do país;
9. Trailer do filme com duração de 1 minuto, que será exibido nas salas de cinemas nas semanas anteriores a estréia do filme;

Plano de distribuição

Produção de 15 cópias do filme em 35mm e 10 cópias em formato digital.

Distribuição de 5.000 ingressos gratuitos, incluindo as pré-estréias promocionais e exibições em caráter social.

Exibições teste, antes do lançamento do filme, para funcionários da Empresa com o intuito de testar a reação do público em relação ao filme, além de contribuir para a formação de platéia. Contribuindo também para um melhor planejamento do lançamento.

Pré-estréias serão realizadas no Rio de Janeiro, São Paulo, Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília, Salvador e, em outras capitais que serão escolhidas.

Envio do filme para mostras e festivais no Brasil e no exterior.

Tiragem de dvd's entre 3.000 e 5.000 cópias, sendo 60 para distribuição em regiões carentes de cinema e 60 convertidas para o sistema de legendagem específica atendendo aos deficientes visuais e auditivos.

O filme será distribuído para televisão a cabo e posteriormente para televisão aberta, prevendo negociações no exterior.

Contrapartida promocional

COTAS MASTER

- O retorno promocional da EMPRESA se dará com a inserção da logomarca e a chancela "patrocínio" em cartela individual nos créditos iniciais do filme, making of e em todas as peças promocionais. E em cartela coletiva nos créditos finais.
- Em todas as entrevistas, onde for autorizado pelo veículo, será citado o nome da EMPRESA, bem como, o agradecimento pelo incentivo da mesma.
- No lançamento do filme e em todas as pré-estréias a equipe e o elenco do filme se comprometem a citar a EMPRESA como investidor do filme.
- Pop-ups de divulgação da EMPRESA serão disponibilizados no hot site do filme, de comum acordo entre as partes.
- Produto ou logomarca da EMPRESA será inserido dentro da história do filme, de comum acordo entre as partes.
- Realização de exposições teste, antes do lançamento do filme, para os funcionários da EMPRESA com o intuito de testar a reação do público em relação ao filme, além de contribuir para a formação de platéia.
- Realização de uma exibição do filme exclusiva para a EMPRESA e seus convidados.
- Cota de convites para a festa de lançamento do filme.
- 20 cópias em dvd do filme serão cedidas a EMPRESA.
- Ao investir no projeto a EMPRESA obtém os benefícios da Lei do Audiovisual.
- Demais ações promocionais que poderão ser desenvolvidas conjuntamente para maximizar o retorno institucional da EMPRESA.

COTAS SENIOR

- O retorno promocional da EMPRESA se dará com a inserção da logomarca e a chancela "patrocínio" em cartela coletiva nos créditos iniciais e finais do filme, making of e em todas as peças promocionais.
- Em todas as entrevistas, onde for autorizado pelo veículo, será citado o nome da EMPRESA, bem como, o agradecimento pelo incentivo da mesma.
- No lançamento do filme e em todas as pré-estréias a equipe e o elenco do filme se comprometem a citar a EMPRESA como investidor do filme.
- Pop-ups de divulgação da EMPRESA serão disponibilizados no hot site do filme, de comum acordo entre as partes.
- Ao investir no projeto a EMPRESA obtém os benefícios da Lei do Audiovisual.
- Cota de convites para a festa de lançamento do filme.
- 20 cópias em dvd do filme serão cedidas a EMPRESA.

Valor do investimento

02 COTAS MASTER

R\$ 500.000,00 (cada)

05 COTAS SÊNIOR

R\$ 179.595,38 (cada)

O recurso referente ao valor do patrocínio poderá ser investido parte no exercício de 2007 e 2008.

O projeto está aprovado na Lei do Audiovisual Art. 1 e Art. 1 A.

Cronograma

Pré-produção	março e abril/2008
Produção / Filmagem	maio e junho/2008
Pós-produção	junho a setembro/2008
Lançamento	outubro/2008
Comercialização	outubro/2008 a outubro/2010

Equipe

Hilton Kauffmann

Produtor

Produtor de 63 curtas, passou a produzir filmes de longa-metragem, como "Dança dos Bonecos" e "100% Brasileiro". Em 1994 e 95, trabalhou junto ao British Film Institute no projeto "100 Anos de Cinema". Responsável pela representatividade da América do Sul, produziu o filme "Cinema de Lágrimas", de Nelson Pereira dos Santos. Produziu a série "Além Mar", sobre países de língua portuguesa, sendo a única produção independente audiovisual para comemoração dos 500 anos da Descoberta do Brasil. Sócio da empresa Raccord, foi produtor de "Separações", de Domingos de Oliveira, "Mais Uma Vez Amor", peça e filme de Rosane Svartmam, "Cafuné", de Bruno Viana e "Cartola", de Lyrio Ferreira. Na televisão fez "Claro que é Rock" e "Virgindade - A primeira vez", para os canais Multishow e GNT, respectivamente.



Cristina Savian

Diretora e Roteirista

Iniciou sua carreira no teatro onde dirigiu e produziu diversos espetáculos. Na direção destaca-se "O que será que será?" e na produção o ícone do teatro gaúcho "Se meu ponto G falasse". Na tv foi assistente de direção do Programa Mundo Moto por 2 anos.

No cinema dirigiu e roteirizou os curtasmetragens "O Homem que Sabia de Menos", "O Homem que Sabia de Menos em O Mistério da Pasta Azul", "Sonhos de Menino", "Felicidade" e "Doidivã".

Cláudia Alencar

Diretora de Arte

Trabalhou 20 anos na Tv Globo, coordenando projetos de várias mini-séries, shows e novelas, entre eles: "O Quinto dos Infernos", "Brava Gente", "Hilda Furacão", "Decadência", "Pecado Capital", "Sexo dos Anjos", "Esplendor", "Lisbela", entre outros. Sua carreira também engloba projetos de teatro e cinema.

Em 2004 montou a empresa Folguedo, que desenvolve projetos na área de marketing cenográfico, eventos e exposições no Brasil e no exterior.



Henrique Leiner

Diretor de Fotografia

Realizou diversos cursos de especialização, no Brasil e Estados Unidos, com profissionais como John Alonzo, Frank Stanley, Harry Mathias e Ricardo Aronovich. Trabalha como Diretor de fotografia na Tv Globo, desde 1976, tendo realizado inúmeros programas nas áreas de dramaturgia, jornalismo, musicais, variedades e humor.

Entre eles, "Série Grandes Nomes", "Mulher 80", "Tenda dos Milagres", "Riacho Doce", "Brava Gente", "Sob Nova Direção", "Fantástico", "Hilda Furacão", entre outros.



Uma empresa que ao longo de anos de atuação concretizou projetos como a série para TV 'Além Mar' e o filme 'Cinema de Lágrimas' de Nelson Pereira dos Santos. Realizou filmes como 'Cafuné' de Bruno Vianna, 'Mais Uma Vez Amor' de Rosane Svartman, este também em forma de peça teatral, e 'Nossa Senhora de Caravaggio' de Fábio Barreto, em distribuição.

Realizou documentários, tais como 'Guerra do Paraguai', para a TV, 'Cartola' e 'Faixa de Areia' em distribuição.

O foco principal da HKauffmann Produção de Imagens são produções de alta qualidade, direcionadas aos interesses e necessidades do público.

CONTATO

Hilton Kauffmann

Rua São Clemente, 261 cob. 02 – Botafogo

22260-001 Rio de Janeiro - Brasil

55 21 2226.0252

55 21 9984.0622

hk@hk.art.br

www.hk.art.br